

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
April/May -2022 [NEW COURSE]
Consumer In the Market (Dis Spe Ele - 8)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	બજારના પ્રકાર સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહકને શિક્ષણ આપતી સંસ્થાઓ વિષે વિસ્તૃત માહિતી આપો.	
પ્રશ્ન-૨	બજારના કાર્યો વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	કન્ઝ્યુમર ગાઇડન્સ સોસાયટી-બોમ્બે સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	જાહેરાતના લાભ અને ગેરલાભ વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	ગ્રાહકની ફરજો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	પ્રકાશન માધ્યમો અને પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	બાહ્ય માધ્યમો અને દ્રશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઇપણ બે)	(૧૦)
	(૧) ભેળસેળ.	
	(૨) ગ્રાહકના હકો.	
	(૩) I.S.I.	
	(૪) જાહેરાતનું મહત્વ.	

ENGLISH VERSION

Que-1	Explain the types of market.	(10)
	OR	
Que-1	Give detailed information about the Educational institutions of consumer.	
Que-2	Write about functions of the market.	(10)
	OR	
Que-2	Explain the consumer guidance Society-Bombay.	
Que-3	Write about advantages and disadvantages of advertising.	(10)
	OR	
Que-3	Explain the responsibilities of consumer.	
Que-4	Explain the press medium and direct publicity.	(10)
	OR	
Que-4	Explain outdoor publicity and Audio-Visual instruments.	
Que-5	Write short notes. (Any two)	(10)
	(1) Adulteration.	
	(2) Rights of Consumer.	
	(3) I. S. I.	
	(4) Importance of advertisement.	
